

Ankneppele

Dat knepfelt an! betekent : dat wordt een heel bedrag, dat loopt op!
Ajje elleke maand twunteg euro opzai leggeden moet je kaike hoe of det ankneppelt. Het Zaanse woord **ankneppele**, volkomen verouderd, is moeilijk vertaalbaar, het betekende ongeveer 'erom spannen'. Met **et knepfelt er** bedoelde men 'het is zorgelijk'. Kneppel is de Zaanse uitspraak van 'knuppel', zo was een skortkneppel in de oliemolens een stok waarmee de heien werden

gelicht ('geschort')
 En zo kun je zien dat er een Zaanse woord is wanneer de kassabon bij de supermarkt een beetje tegenvalt. Als je je karretje vollaadt met heerlijkheden kan dat behoorlijk oplopen, puur ankneppele. Skortkneppel in de oliemolens: de invloed van de molentaal in het Zaanse wordt steeds weer duidelijk.



Stad en streek

Wapens te koop op vlooienmarkt

Zaandam * Bij de nieuwe vlooienmarkt op het Hembrugterrein is de politie gestuit op illegale wapens. De politie trof onder een doek drie klassieke vuurwapens aan die in beslag werden genomen. Tegen de 54-jarige eigenaresse van de wapens uit Den Haag is proces-verbaal opgemaakt.

In een andere kraam vond de politie messen en bajonetten. In elk geval de bajonetten zijn verboden volgens de politie. Ook deze wapens werden in beslag genomen. De 48-jarige eigenaar uit Ede kreeg ook een proces-verbaal. Het was de eerste keer dat de vlooienmarkt van InnHolland Events werd gehouden op het Hembrugterrein.

Oudere vrouw (76) overvallen

Zaandijk * Een 76-jarige vrouw is vrijdagavond op de Oud Heinstraat in Zaandijk overvallen door twee jongens. De jongens trokken de tas van haar arm. Het duo vluchtte in de richting van de Tamboerijenhof. Volgens de politie gaat het om twee jongens van een jaar of 15,16 oud. Ze droegen allebei een donkere jas met een capuchon. Onderzoek in de buurt door de politie leverde niets op. Even later werd wel de tas gevonden. 'Vermoedelijk werd niets uit de tas gestolen', aldus de politie.

Colofon

Dagblad Zaanstreek

Geen krant ontvangen? Lezersservice
 088-824 1111 - nhd.nl/service

Directeur: mr. Tim Klein
 Hoofdredactie: Gerben van 't Hek, Peter Hovestad en Hugo Schneider.

Hoofdkantoor:
 Dagblad Zaanstreek is een uitgave van Holland Media Combinatie B.V. Edisonweg 10, Postbus 2, 1800 AA Alkmaar 072-5196196. Fax: 072-5124152.

Regioeditie: Chef: Peter Schat. Adjunct-redactie: chef: Coen Polack Kantoor: Westzijde 23 1506 EA Zaandam. Tel: 075-6813513. Fax: 075-6813501. redactie.zaan@nhd.nl sport.zaan@nhd.nl

NHD OP INTERNET: www.nhd.nl

E-mail: internetredactie@hdcmedia.nl

Abonnementen en bezorginformatie: Voor alle informatie over o.a. abonnementen zie www.nhd.nl/service, of bel de afdeling Lezersservice, 088 - 8241111. Hier kunt u tevens uw bezorgklacht doorgeven. Opzeggen abonnementen met inachtneming van een opzegtermijn van tenminste één maand voor het einde van de abonnementsperiode. **Advertentieverkoop:** Voor de advertentiemogelijkheden bel 072-5196398 of zie: hdcmedia.nl/advertentiemogelijkheden

(Persoons)gegevens: Op de verwerking van (persoons) gegevens van lezers van deze uitgave, bijvoorbeeld in het kader van de uitvoering van de abonnementenovereenkomst of in verband met deelname aan puzzels en prijsvragen, is de Privacy Verklaring van Telegraaf Media Groep N.V. van toepassing. Deze Verklaring is te vinden op www.tmg.nl/privacy.

Rechtenvoorbehoud: Alle rechten ten aanzien van (de inhoud van) deze uitgave worden uitdrukkelijk voorbehouden en berusten bij Holland Media Combinatie B.V. Van alle gepubliceerde werken van beeldende kunstenaars aangesloten bij een CISAC organisatie zijn de publicatierechten geregeld met Pictoright te Amsterdam. Op het gebruik van deze uitgave zijn de Algemene Gebruiksvoorwaarden TMG van toepassing, die te vinden zijn op www.tmg.nl/gebruiksvoorwaarden.
 © Holland Media Combinatie B.V., 2014

Henk de Velde te gast bij Dekker

Zaandam * Een beroemde zeezeiler die overstapt op een motorboot, dat is bijna vloeken in de kerk. Toch deed de zeezeiler Henk de Velde het. Nu is hij afgelopen jaar naar Spitsbergen gevaren. Zaterdag 1 februari geeft hij twee lezingen (11 en 14.30 uur, niet kosteloos) bij Dekker Watersport in Zaandam. Reserveren kan via motorboot@bdu.nl

DZ krijgt gelijk bij rechter

Duoraadslid kreeg stukken te laat *College van b en w moet 1260 euro betalen



Ivo Laan
i.laan@hdcmedia.nl

Zaanstad * Het college van burgemeester en wethouders van Zaanstad moet van de rechtbank in Haarlem duoraadslid Juliette Rot van Democratisch Zaanstad 1260 euro betalen. Dat is de dwangsom die geldt als openbare stukken niet op tijd worden geleverd.

Rot vroeg in april 2012 stukken op die een rol konden spelen bij de problemen met basisschool De Octant in Saendelft. Die documenten kwamen maar niet en in juni stelde het

duoraadslid het college in gebreke omdat ze niet op tijd reageerde op het verzoek in het kader van de wet openbaarheid van bestuur (wob). Voordat ze naar de rechter stapte, ging ze naar de onafhankelijke hoor- en adviescommissie. Ze werd deels in het gelijk gesteld maar niet over de dwangsom. Daartegen ging ze in beroep bij de rechter. In het vonnis stelt de rechtbank dat de gemeente niet op tijd de stukken heeft geleverd die zij had beloofd openbaar te maken. Dat gebeurde pas in augustus 2012. Het college had betoogd dat ze eerst een besluit kon nemen dat de stukken er aan kwamen, maar dat ze feitelijk nog

niet geleverd hoefden te worden. Daar haalt de rechtbank een streep door. De informatie moet met het besluit worden verstrekt, aldus de rechtbank.

Rot is opgelucht over de uitspraak. Democratisch Zaanstad heeft al langere tijd kritiek op beleid van de gemeente om stukken niet (tijdig) openbaar te maken. „De dwangsom is nooit ons doel geweest”, zegt Rot. „De gemeente heeft zelf gekozen voor de juridische weg.” De 1260 euro wordt volgens Rot besteed aan het Nationaal Ouderenfonds. Waarschijnlijk wordt het een dagje uit voor ouderen van een nog te kiezen verzorgingshuis.



Juliette Rot.

ARCHIEFFOTO

De kleurrijke kleding van Tanja Ortman

Arie Bergwerff

Wormer * In haar atelier thuis op zolder, met kleurrijke en vrolijke kleding waar je maar kijkt, vertelt Tanja Ortman (40) enthousiast over haar plannen. Met haar kledinglabel Miss Pippi wil de ZZP'er verantwoord ondernemen én vrouwen weer laten stralen.

Als klein meisje al ontwierp ze jurken en was ze creatief bezig. Toch duurde het even voordat ze echt ging ontwerpen. „Ik heb veel liefde voor mensen, wil de wereld een stukje beter achterlaten. Er is heel veel depressie en mensen kunnen zo kleurrijk zijn. Komend vanaf de havo zat ik in dubio: ga ik iets creatiefs doen of ga ik iets doen met mensen. Het lag en ligt mij allebei na aan het hart.” Het werd het laatste. Ze werkte, met enkele managementopleidingen op zak, als hypnotherapeut en zette The Magic Factory op, een bont internetplatform over het waarmaken van dromen inclusief workshops en meditaties.

Pofbroek
 Een heftige periode volgde, met scheiding, ziekte en burn-out. „Opeens begon ik te naaien, heel kleurrijk en vrolijk. Pofbroeken, uit het Victoriaanse tijdperk. De pofbroek is geen rok en geen broek, zwiert om je heen.” Tijdens de cursus Ondernemen Werkt koos ze voor Miss Pippi.

„Miss staat voor sierlijk en vrouwelijk. Pippi staat voor Pippi Langkous: onconventioneel, inspirerend, iemand die buiten de lijntjes durft te kleuren.” Haar kleding zou ze het allerliefste laten produceren in Nepal. Echt maatschappelijk verantwoord ondernemen, vanuit een atelier in Nederland. „Ik ben primair ontwerper, ik kan hele trouwjurken maken. Volgende week sta ik in Alkmaar met enkele jurken op de Trouwbeurs in de Grote Kerk. Voorlopig wil ik me focussen op



Tanja Ortman: „Ik wil mensen weer laten stralen.”

FOTO JIFOTO/JAN JONG

'Opeens begon ik te naaien, heel kleurrijk'

Miss Pippi, eerst via een webshop, daarna wellicht via retailers.”

Af en toe is het spannend, vertelt ze. „Gelukkig is er op de cursus dan altijd wel iemand die je over-eind helpt. Het is een bijzondere groep, we zijn zo verschillend en toch hebben we allemaal dezelfde drive om het te gaan redden.” Tanja beseft dat er geld nodig is om haar droom na te jagen. Dus probeert ze bijvoorbeeld lapjes stof te verkopen, een vorm van crowdfunding. „Je moet groot durven

denken, zei een van de deelnemers van de cursus. Ik moet creatief zijn, er moet geld komen. Het gaat goed komen: het is een inspirerend idee en ik heb een missie.” Om er lachend aan toe te voegen: „Ik doe mijn best en God doet de rest.”

Meer informatie: 06- 28 23 10 63 of www.misspippi.nl